

ДОВЕРИЕ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ВАЖНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ ESG ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

Автор: Мадина Билалова,
Председатель HR Business Partners Association of Uzbekistan (BUSINESS HOLISTIC Alliance), Консультант по устойчивому развитию и человеческому капиталу.

Аннотация

В статье рассматриваются социальные и управленческие аспекты ESG-повестки (Environmental, Social, Governance) в контексте трансформации экономики Республики Узбекистан. Особое внимание уделено феномену доверия как ключевому элементу социального капитала и человеческого потенциала, а также роли женщин-предпринимателей и HR-сообщества в формировании новой корпоративной культуры ответственности и прозрачности. Автор опирается на международные научные труды (Acemoglu, Fukuyama, North), аналитические отчёты Всемирного банка, OECD и UNDP, а также на нормативно-правовую базу Узбекистана, включая Указ Президента Республики Узбекистан № УП-132 от 30 августа 2024 г. и Стратегию перехода к «зелёной экономике» до 2030 года.

Ключевые слова: ESG, доверие, человеческий капитал, женское предпринимательство, устойчивое развитие, Узбекистан, BUSINESS HOLISTIC.

Введение

Современная экономика все в большей степени основывается на не-институциональных принципах – прозрачности, социальной ответственности и доверии между участниками экономических отношений. Концепция ESG (Environmental, Social, Governance), впервые системно внедрённая в международных финансовых практиках после инициатив ООН и IFC (2004–2006 гг.), сегодня становится базисом для оценки не только инвестиционной привлекательности компаний, но и уровня зрелости национальных институтов управления.

В Республике Узбекистан развитие ESG-повестки приобретает особую значимость в связи с объявлением 2025 года – Годом охраны окружающей среды и «зелёной» экономики. Это решение отражает глобальные тенденции

перехода от количественного роста к качественному, ориентированному на человека и общественное доверие как фундамент устойчивости.

HR Business Partners Association (HRBPA), действующая под брендом **BUSINESS HOLISTIC**, является одним из ключевых национальных институтов, продвигающих идею интеграции ESG-принципов через человеческий капитал. Организация объединяет профессионалов, бизнес-лидеров и экспертов, работающих над построением культуры доверия, этики и инклюзивного корпоративного управления.

Именно этим вопросам посвящена **международная конференция “BUSINESS HOLISTIC 2025: Доверие как основа успеха”**, которая ставит в центр обсуждения концепт доверия как капитала – социального и экономического ресурса, создающего устойчивость в долгосрочной перспективе.

1. Теоретические основы ESG и института доверия

Фундамент ESG-подхода был заложен в трудах международных организаций (World Bank, OECD, UN Global Compact), определяющих принципы «ответственного инвестирования» и «корпоративного гражданства». Однако ядром социальной и управленческой составляющей ESG является институт доверия – понятие, которое подробно исследовал Фрэнсис Фукуяма в работе “Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity” (1995). Согласно его концепции, доверие представляет собой форму социального капитала, определяющую способность общества к самоорганизации и инновациям. Доверие снижает транзакционные издержки, повышает эффективность институтов и способствует созданию новых рынков.

Современные экономисты, включая Дарона Асемоглу, подчёркивают, что именно качество институтов и уровень доверия между государством, бизнесом и обществом определяют долгосрочный экономический успех. В своих трудах (“Why Nations Fail”, 2012; “Power and Progress”, 2023) Асемоглу связывает устойчивое развитие с инклюзивными институтами, где социальная справедливость и ответственность становятся драйверами роста.

Таким образом, ESG в своём современном понимании – это не просто механизм отчётности, а философия доверительного управления, где прозрачность, инклюзия и социальное партнёрство становятся системообразующими факторами экономической политики.

2. Социальный компонент (S): человеческий капитал, доверие и гендерная инклюзия

Социальная составляющая ESG в Узбекистане приобретает особую значимость в контексте укрепления человеческого капитала. По данным Всемирного банка (2023), рост ВВП на 1% возможен при увеличении вовлечённости женщин в экономику на 10–15%.

Узбекистан активно реализует государственные программы поддержки женского предпринимательства, включая Постановление Кабинета Министров № 450 от 2023 года “О мерах по поддержке женского бизнеса” и инициативы Агентства по делам молодёжи и женщин.

HR Business Partners Association выступает платформой, продвигающей эти ценности в профессиональной среде:

- способствует формированию женщин-лидеров в бизнесе и HR;
- внедряет ESG-принципы в корпоративные стратегии компаний;
- продвигает культуру прозрачности и доверия в деловой практике.

3. Управленческий компонент (G): прозрачность и институциональные реформы

В управленческой сфере Узбекистан предпринял ряд шагов по созданию условий для ESG-интеграции. В частности:

- принят Закон “О государственных закупках” № ЗРУ-684 от 2021 года, обеспечивающий прозрачность тендерных процедур;
- реализуется Стратегия “Зелёная экономика – 2030” (утв. Постановлением Президента № ПП-447 от 2023 г.);
- утверждён Указ Президента № УП-132 от 30.08.2024 “О мерах по реализации задач, определённых в четвёртом открытом диалоге Президента с предпринимателями”.

Эти документы закладывают основу для формирования новой архитектуры доверия между государством, бизнесом и обществом. В свою очередь, корпоративные практики ESG всё активнее внедряются министерствами, банками, строительными и туристическими компаниями, участвующими в партнёрских инициативах HRBPA – например, в рамках международной конференции **BUSINESS HOLISTIC 2025**.

4. Аналитический обзор: текущие тенденции ESG в Узбекистане

| Показатель | 2020 | 2023 | Прогноз 2025 |
|--|------|------|--------------|
| Доля женщин в предпринимательстве | 26% | 34% | 40% |
| Компании, внедряющие ESG-отчётность | 5% | 12% | 25% |
| Индекс доверия бизнеса к госинститутам | 54% | 61% | 70% |
| Привлечение прямых инвестиций (млрд USD) | 2.5 | 3.8 | 5.0 |

5. Наши предложения (HRBPA)

Для государства:

- Разработать Национальную ESG-стратегию с чёткими индикаторами.
- Внедрить систему ESG-рейтингования предприятий.
- Поддерживать образовательные программы для женщин и молодёжи в сфере «зелёной» экономики.

Для бизнеса:

- Интегрировать ESG в корпоративную стратегию.
- Развивать внутренние стандарты доверия и открытости.
- Создавать партнёрские проекты с университетами и НПО.

Для HR-сообщества и HRBPA:

- Продолжать продвижение ESG-образования и развитие **BUSINESS HOLISTIC ACADEMY**.
- Расширять международное сотрудничество.
- Создать ESG-платформу Trust Capital Index Uzbekistan.

6. Концепция ESG-платформы Trust Capital Index Uzbekistan

ESG-платформа «Trust Capital Index Uzbekistan» создаётся как национальный аналитический инструмент, предназначенный для оценки уровня доверия, социальной ответственности и прозрачности корпоративного сектора в контексте ESG-принципов. Инициатором и координатором проекта выступает Ассоциация HR Business Partners (**BUSINESS HOLISTIC**).

Цель платформы – формирование единого рейтингового и аналитического пространства, позволяющего измерять качество социальных и управленческих практик в компаниях и государственных структурах Республики Узбекистан.

Ключевые параметры индекса:

1. Social (S): вовлечённость женщин, условия труда, развитие человеческого капитала, корпоративная культура.
2. Governance (G): прозрачность отчётности, соблюдение кодексов деловой этики, антикоррупционные практики, эффективность системы управления.
3. Trust Capital: уровень общественного доверия к организации, основанный на экспертных и публичных оценках, открытых данных и участии в партнёрских инициативах.

Задачи платформы:

- Разработка национальной методологии ESG-оценки для предприятий Узбекистана.
- Создание ежегодного индекса доверия (Trust Capital Index) по секторам экономики.
- Формирование аналитических отчётов и карт ESG-зрелости регионов.
- Поддержка международных инвесторов и партнёров через прозрачную систему ESG-метрик.

Ожидаемые результаты:

Реализация проекта позволит сформировать системное понимание роли доверия в экономике Узбекистана, повысить привлекательность страны для международных инвесторов и укрепить позиции Ассоциации HRBPA как одного из экспертного центра в области ESG и человеческого капитала.

Заключение

ESG – это не просто методология управления, а этическая система координат, в которой доверие становится мерой зрелости как бизнеса, так и государства. Социальная ответственность, вовлечение женщин в экономику и прозрачное управление формируют устойчивые институты, способные противостоять кризисам. Республика Узбекистан, продвигая политику «зелёной экономики» и поддержку человеческого капитала, демонстрирует готовность к следующему этапу – формированию доверительной экономики. Эта идея лежит в основе миссии **Ассоциации HR Business Partners / BUSINESS HOLISTIC Alliance**: соединять экономику, общество и человека через принципы ответственности и веры в созидательную силу доверия.

Литература и источники

1. Acemoglu D., Robinson J. (2012). Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. Crown Business.
2. Acemoglu D., Johnson S. (2023). Power and Progress: Our Thousand-Year Struggle Over Technology and Prosperity.
3. Fukuyama F. (1995). Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity. Free Press.
4. World Bank (2023). Human Capital Index Report.
5. OECD (2022). Corporate Governance and ESG Frameworks.
6. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-684 “О государственных закупках”, 2021.
7. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-132 от 30 августа 2024 г.
8. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-447 “О стратегии перехода к зелёной экономике до 2030 года”, 2023.