

Доверие как основа делового сотрудничества: институциональные условия развития стран Центральной Азии

Введение в тему конференции Business Holistic
«Доверие – основа успеха» (27 ноября 2025 г., Ташкент)

Введение

Доверие – это не абстрактная категория, а реальный экономический ресурс. В современном мире оно выступает капиталом, влияющим на инвестиции, производительность, ESG-показатели и конкурентоспособность стран. Когда участники рынка уверены в честности и предсказуемости действий партнёров, снижаются транзакционные издержки – расходы на поиск информации, заключение контрактов и контроль исполнения. Это ускоряет сделки, укрепляет партнёрства и способствует устойчивому росту.

Доверие также является основой социального взаимодействия и процветания наций. Это вера человека в то, что другие субъекты будут действовать предсказуемо, честно и ожидаемо, даже при отсутствии полного контроля. Доверие, наряду с другими социальными институтами, формирует механизм снижения неопределённости в деловых отношениях, что ведет к развитию. Неудивительно, что книга, посвящённая этим вопросам – «Почему государства терпят крах? Истоки власти, процветания и бедности» (2012), написанная Дароном Асеомглу, Джеймсом А. Робинсоном и Саймоном Джонсоном, – стала мировым бестселлером и получила признание академического сообщества. Идеи Дарона Асеомглу о роли доверия и инклюзивных институтов как ключевых факторов экономического развития актуальны для стран Центральной Азии, где институциональные реформы направлены на повышение прозрачности, подотчётности и взаимодействия между государством и бизнесом. Как отмечает Асеомглу, устойчивое развитие возможно только тогда, когда экономические и политические институты строятся на доверии, вовлечённости и справедливости.

В фокусе – институциональные условия Центральной Азии: согласованность права и практик, прозрачность управления и культурные нормы, определяющие уровень доверия и деловой кооперации. Исследования (Фукуяма, 1995; Уильямсон, 1985; Норт, 1990; Асеомглу и Робинсон, 2012) показывают, что высокий уровень доверия снижает неопределённость, стимулирует инновации и инвестиции, а низкий уровень — формирует «ловушку бедности»: бизнес концентрируется на краткосрочных целях, а экономика теряет импульс развития. Таким образом, доверие – это фундамент деловой экосистемы и фактор долгосрочного роста. Именно поэтому тема доверия как капитала становится центральной в повестке международной конференции BUSINESS HOLISTIC 2025.

Доверие и транзакционные издержки

В экономической теории доверие рассматривается как форма социального капитала, способная снижать транзакционные издержки (Williamson, 1985). Когда партнёры уверены друг в друге, им не нужны избыточные контракты, проверки и контроль. Это освобождает ресурсы для развития и инноваций. Напротив, низкий уровень доверия порождает

избыточную бюрократию, правовую неопределённость и коррупцию. Экономике, где отсутствуют устойчивые механизмы доверия, часто попадают в состояние стагнации: снижаются инвестиции, замедляется инновационная активность и ухудшается социальная мобильность (Banfield, 1958; Platteau, 2000).

Формальные и неформальные институты

Доверие не возникает спонтанно - оно формируется в определённой институциональной среде. Формальные институты (закон, суд, государственное регулирование) задают правила игры, а неформальные - социальные нормы, ценности, культура поведения - делают эти правила жизнеспособными (North, 1990; Helmke & Levitsky, 2004). Когда между ними есть согласованность, общество развивается устойчиво. Если же формальные институты существуют без поддержки неформальных норм - возникает «институциональный фасад»: законы есть, но не работают. Для устойчивого доверия необходима синергия - сочетание справедливого законодательства, прозрачного управления и моральных норм, основанных на взаимном уважении и ответственности.

Социальный капитал и репутация

Доверие, социальный капитал и репутация - три взаимосвязанных элемента устойчивого развития (Coleman, 1988; Putnam, 1993). Доверие создаёт условия для сотрудничества; репутация закрепляет ответственность и добросовестность; социальный капитал обеспечивает воспроизводство этих отношений на институциональном уровне. В странах, где высокая культура репутации и этики бизнеса, доверие становится «невидимым регулятором», который снижает издержки и повышает предсказуемость экономических процессов.

Институциональные драйверы доверия в странах Центральной Азии

В обществах Центральной Азии исторически сильны клановые и семейные структуры - формы связывающего (bonding) социального капитала. Они поддерживают внутреннюю лояльность, но ограничивают развитие всеобщего, мостового (bridging) доверия - доверия между различными группами и институтами (Putnam, 2000). Исследования (Collins, 2003; Abdih & Medina, 2013) показывают, что слабая институциональная среда и доминирование неформальных связей повышают уровень теневой экономики и снижают эффективность государственного управления. По данным World Values Survey, в Узбекистане и Кыргызстане лишь около 30% респондентов доверяют людям вне своей социальной группы, а доверие к институтам варьируется в диапазоне 20–45%. Это указывает на необходимость формирования новой культуры доверия, где государственные институты, бизнес и гражданское общество взаимодействуют открыто и предсказуемо.

Культура доверия и ценностные модели

По карте Инглхарта-Вельцеля страны Центральной Азии остаются в зоне традиционных и выживательных ценностей, где доверие ограничивается ближним кругом. Высокая роль семьи и религии укрепляет внутренние связи, но снижает открытость и межгрупповое взаимодействие. Эта особенность объясняет, почему в регионе доверие к государственным структурам нередко выше, чем горизонтальное доверие между людьми.

Однако устойчивое развитие возможно только при сочетании обеих форм - институциональной надёжности и межличностного доверия. Культура доверия должна стать частью деловой идентичности региона, опираясь на такие ценности, как прозрачность, профессиональная этика, ответственность и справедливость.

Рекомендации

Для укрепления доверия как экономического капитала в странах Центральной Азии необходим комплексный подход, включающий:

1. Институциональные меры:

- Продвижение практики надлежащего управления („best practices of governance”) – прозрачность процедур, подотчетность решений на всех уровнях, меры по борьбе с коррупцией и открытость отчетности.
- Содействие добровольному арбитражу в деловых спорах;
- Дальнейшая цифровизация взаимодействия бизнеса и власти;

2. Развитие социального капитала:

- поддержка бизнес-ассоциаций и профессиональных сообществ как посредников доверия;
- продвижение совместных образовательных и региональных проектов;
- стимулирование участия граждан в общественных инициативах.

3. Культура доверия и репутации:

- формирование кодексов деловой этики и открытых рейтингов благонадёжности компаний;
- развитие ESG-практик, отражающих ответственность бизнеса перед обществом;
- популяризация историй успеха компаний, построенных на принципах прозрачности и партнёрства.

Заключение

Доверие - это не идеализм, а инфраструктура экономического успеха. Где есть доверие - там есть партнёрство, инвестиции и инновации. Создание устойчивой экосистемы доверия между бизнесом, обществом и государством - ключевой шаг на пути к формированию нового «Trust Capital» Центральной Азии, где капитал измеряется не только в деньгах, но и в уверенности, что партнёрам можно верить.

Ссылки на основные источники

1. Acemoglu D. and Robinson, J.A. (2012). Why Nations Fail? The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. Crown Business.
2. Abdih, Y. & Medina, L. (2013). Measuring the Informal Economy in the Caucasus and Central Asia. IMF.
3. Collins, K. (2003). Clan Politics and Regime Transition in Central Asia.
4. Fukuyama, F. (1995). Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity.
5. Haerpfer, C. et al. (2022). World Values Survey, Wave 7.
6. North, D. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance.
7. Putnam, R. (1993, 2000). Making Democracy Work; Bowling Alone.
8. Williamson, O. (1985). The Economic Institutions of Capitalism.

На основе статьи доктора Славомира Я. Врублевского (Международный сельскохозяйственный университет, Ташкент, wrolewskisj@gmail.com; +998 90 2872527)